

Généalogie & Histoire

REVUE TRIMESTRIELLE DU CENTRE D'ÉTUDES GÉNÉALOGIQUES RHÔNE-ALPES

Editorial

Nous découvrons tous les jours sur Internet, sous nos yeux éblouis de généalogistes blasés de nouveaux sites qui proposent des ressources souvent gratuites. Si vos ancêtres sont originaires de Mayenne ou de Vendée, tous les espoirs vous sont permis ; vous pourrez faire votre généalogie en chambre. Et si ce n'est pas le cas me direz-vous ? Il vous restera GeneaNet ou GeneaBank ou vous pourrez aussi vous inscrire dans un des nombreux forums de discussion et d'échange.

Une question se pose fatalement : quel sera l'avenir de nos associations quand nous en viendrons à la généalogie presse-bouton ? Ces associations qui ont suscité efforts et abnégation de tout un peuple de bénévoles survivront-elles aux nouvelles technologies ?

D'abord, il faut améliorer et terminer les outils déjà existants (relevés, tables, cédéroms, listes de patronymes), ce qui implique quelquefois de remettre en question les « dogmes » les plus ancrés dans nos certitudes. Doit-on réserver le résultat des travaux de nos nombreux bénévoles à nos seuls adhérents ? Peut-on dilapider le patrimoine de nos « anciens » en mettant gratuitement en ligne nos données ? Doit-on entrer dans une logique « marchande » ?

Je pense que, en dehors d'une logique fournisseur/consommateur, nos associations doivent rester ou redevenir un lieu de solidarité et de convivialité, un lieu d'échanges, de jaillissement d'idées où tous, jeunes débutants pleins d'enthousiasme comme généalogistes confirmés donnant un peu de leur expérience, puissent trouver place et utilité. C'est aussi la base de notre réflexion pour ouvrir de nouvelles antennes.

Pensons aussi à ceux, encore nombreux, qui n'ont pour seuls outils que le papier et le crayon et qui sont ravis quand on peut débloquent une branche restée longtemps dans l'ombre des siècles.

En un mot restons au plus près des souhaits des adhérents, anciens ou nouveaux, débutants ou confirmés, proches ou éloignés, informatisés ou non, bénévoles ou consommateurs et faisons en sorte que se développe la solidarité qui est la base même des associations et de leur avenir.

Francis Gros
Président de la SGLB

Sommaire

- 2 - Mourir à Saint-Paul-en Jarez et à Farnay au XVII^e
Fabrice Montmartin
- 9 - QUESTIONS
- 27 - La généalogie une école de patience et de persévérance
Jean-Marc Peyrard
- 28 - Onomastique et Vocabulaire
Jean-Loup Ricord
- 30 - A la recherche d'Antoine Bernou
François Casati-Brochier
- 31 - Un seigneur reconnaissant
Stéphane Prajalas
- 32 - PALÉOGRAPHIE
Anne-Marie Coupet
- 34 - Alix et Marie, épouses de Guillaume II
et Rodolphe de Genève, père et fils
Jean Gueydan
- 34 - LISTE ÉCLAIR
- 35 - Les parcellaires
Pierre Verney
- 38 - Doudart de Lagrée dans le sud-est asiatique
André Bœuf
- 44 - Louis-André Hoquiné, major de cavalerie...
Henri Hoquiné
- 45 - Roybon 1685 : l'exil et le royaume
Thierry Marchand
- 47 - Un généalogiste fort complaisant : J-B Moulinet
Pascal Beyls
- 50 - Généalogie, Patrimoine et Internet
Jean Fontenille
- 52 - RÉPONSES
- 72 - Courrier des lecteurs
- 75 - Nouvelles des Associations
- 79 - En parcourant les revues
- 80 - Bibliographie
... et plusieurs brèves

Généalogie & Histoire : publication éditée par l'association
Centre d'Études Généalogiques Rhône-Alpes

Siège Social : 7, rue Major-Martin, 69001 Lyon

Publication : 14, rue des Glairaux, 38120 Saint-Egrève

tél. 04 38 02 07 28 - courriel : ceгра-infos@wanadoo.fr

site internet : <http://perso.wanadoo.fr/ceгра>

Les manuscrits, même non publiés, ne seront pas retournés à leurs auteurs.

Les textes publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation, sont réservés pour tous pays.

© C.E.G.R.A. 2004

Dépôt légal à parution - ISSN 0180 - 5886

Directeur de publication : Jean Fontenille
Secrétaire de rédaction : Jean-Loup Ricord
Conseiller technique : Guy Prud'Homme
Réalisation technique : Fernand Daval, Jean-Louis Méjécaze
Vente par correspondance : Jean-Michel Taurier
Equipe de rédaction : André Bœuf, Monique Bonvallet, Jean-Pierre Carrier,
Marc Rousselot-Pailley, Raymond Vignal.
Fabrication : Imprimerie Danzi - Voiron (38)
Routage : Routage & Marketing - Vaulx-en-Velin (69)
Tirage : 3500 exemplaires